

Le mardi 18 mai 2010

Réseaux sociaux, t'chat, vidéos, musiques en ligne sont les principales activités des utilisateurs d'Internet en entreprise

Quels sont les sites préférés des utilisateurs d'Internet en entreprise ?

Profil Technology, spécialiste du filtrage des contenus numériques, a analysé les utilisations d'Internet au 1^{er} trimestre 2010 dans les entreprises françaises* et publie la liste des 25 sites les plus fréquentés au bureau.

Si Google domine le Top des sites les plus visités grâce à ses nombreux services (moteur de recherche, webmail, cartes, etc.), les réseaux sociaux, sites de t'chat, de partage de vidéos et de musique en ligne occupent toutes les places suivantes !

Antoine GILLES, Chef de produit Profil Technology déclare : « L'impact de l'utilisation d'Internet à titre personnel en entreprise a un réel coût en termes de productivité, de performance et de sécurité des réseaux ». Il ajoute : « L'encadrement des accès et des utilisations par groupe d'utilisateurs, tranches horaires et produits devient indispensable afin de limiter les abus et protéger l'entreprise ».

Cette étude révèle qu'Internet en entreprise est avant tout utilisé pour communiquer, que ce soit avec ses collègues ou avec ses amis (MSN, Facebook et Webmails), pour se distraire (musique, vidéos, cinéma, télévision, jeux vidéo ou sport), voire même pour passer des petites annonces (leboncoin, ebay), et démontre ainsi que l'utilisation d'Internet en entreprise se fait principalement à titre personnel.

Top des sites Internet visités en entreprise

Rang	Site
1	google.fr (y compris gmail)
2	facebook.com
3	youtube.com
4	live.com
5	msn.com
6	deezer.com
7	dailymotion.com
8	yahoo.com
9	bing.com
10	apple.com
11	microsoft.com
12	jeuxvideo.com
13	wikipedia.org
14	aufeminin.com
15	free.fr
16	ebuddy.com
17	laposte.net
18	tf1.fr
19	allocine.fr

20	wat.tv
21	lequipe.fr
22	nrj.fr
23	ebay.com
24	pagesjaunes.fr
25	leboncoin.fr

*Statistiques effectuées sur plus de 150 000 visites de sites Internet effectuées entre le 1er janvier et le 31 mars 2010 dans les entreprises équipées de Profil Network Filter et ayant accepté de transmettre de façon anonyme leurs informations au centre de R&D de Profil Technology.

À propos de Profil Technology

[Profil Technology](#) est spécialisée dans le développement de technologies et solutions de [filtrage de contenu](#), utilisées pour le [contrôle parental](#), la sécurité des ordinateurs dans les écoles et le filtrage des accès Internet en entreprise. [Profil Technology](#) est la division recherche et développement d'[Editions Profil](#).

À propos des Editions Profil

[Editions Profil](#), société indépendante créée en 1989, développe, édite et diffuse des logiciels sur différents secteurs d'activités, professionnel et grand public. L'éditeur a constitué un large catalogue de solutions dans de nombreux domaines, par exemple sur les segments de la bureautique et de la productivité. Editions Profil s'est plus particulièrement spécialisée ces dernières années dans l'édition et la distribution d'outils de [sécurité informatique](#) et la [protection des données](#) en général. Editions Profil édite notamment les solutions de sécurité BitDefender et de [contrôle parental](#) Parental Filter 2, ainsi que les solutions Farstone et diffuse les solutions de récupération de données et de gestion de serveurs MS Exchange de Kroll-Ontrack.